

ANBINDUNG VON CUSTOM-KANÄLEN TEIL 1



BEGRIFFSDEFINITIONEN UND PROZESSÜBERSICHT

© 2025 Tradebyte Software GmbH

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument enthält geschützte Informationen von Tradebyte und darf außer in Übereinstimmung mit anwendbaren Vereinbarungen weder offengelegt noch benutzt werden. Dieses Material ist durch Urheberrechtsgesetze geschützt. Ohne schriftliches Einverständnis von Tradebyte und dem Besitzer dieses Materials darf dieses Material weder reproduziert, verteilt, noch geändert werden, es sei denn in Übereinstimmung mit anwendbaren Vereinbarungen, Verträgen oder Lizenzen.

Zur Genehmigung von Vervielfältigung oder Verteilung wenden Sie sich bitte an:

Tradebyte Software GmbH, Bahnhofplatz 8, D-91522 Ansbach

E-Mail: Support@Tradebyte.com

<https://www.tradebyte.com>

Es wurden alle Anstrengungen unternommen, um sicherzustellen, dass die in diesem Dokument enthaltenen Informationen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung vollständig und richtig sind. Das Recht auf Änderungen der Informationen bleibt jedoch vorbehalten.

Die vorliegende Kundendokumentation beschreibt alle zum Veröffentlichungszeitpunkt bekannten Funktionen. Es ist möglich, dass Funktionen beschrieben sind, die beim Kunden nicht vorhanden sind. Der genaue Funktionsumfang ist abhängig von der gewählten Edition und dem aktuellen Release.

Warenzeichen

Microsoft, Windows und Excel sind eingetragene Warenzeichen der Microsoft Inc., USA.

Portable Document Format (PDF) und Postscript sind eingetragene Warenzeichen von Adobe Systems, Inc.

Alle anderen erwähnten Firmennamen und Logos sowie Marken- oder Produktnamen sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen ihrer jeweiligen Eigentümer.

INHALTSVERZEICHNIS

1. ZIEL UND ZWECK DES DOKUMENTS	5
2. BEGRIFFSDEFINITIONEN	6
2.1 KANAL	6
2.2 PRODUKT UND ARTIKEL/VARIANTE	6
2.3 KOMPONENTE	7
2.4 ATTRIBUT	8
2.5 AUZÄHLUNGSPUNKTE	8
2.6 KANALKATEGORIEN	8
2.7 PRODUKTVERKNÜPFUNGEN (CROSS-SELLING)	9
2.8 GRUNDPREISE	9
2.9 AKTIVIERUNG VON ARTIKELN UND PRODUKTEN	9
2.10 PRODUKTKATALOGE	9
3. PROZESSÜBERSICHT	10

1. ZIEL UND ZWECK DES DOKUMENTS

Diese Dokumentationen beschreiben die Übermittlung von Produkt- und Auftragsdaten zwischen TB.One und Kanälen und erläutert die im Zusammenhang mit TB.One verwendeten Begrifflichkeiten.

Die Dokumentation für die Anbindung von Custom-Kanälen umfasst folgende Teile:

- Teil 1: Definitionen und Prozessübersicht
Dieses Dokument definiert die bei Tradebyte und in TB.One verwendeten Begrifflichkeiten.
- Teil 2: Produktdatenaustausch via TB.Cat 1.2/1.4
Namenskonventionen und Felddescriptionen für XML-Dateien im Tradebyte-Standard "TB.Cat".
- Teil 3: Auftragsdatenaustausch via TB.Order (nur Kanaltyp 3)
Namenskonventionen für XML-Dateien im Tradebyte-Standard "TB.Order", Felddescriptionen der TB.Order und eine Anleitung zur Übertragung von Meldungen (Lieferung, Retoure, Storno).

2. BEGRIFFSDEFINITIONEN

2.1 KANAL

Als Kanal bezeichnen wir jeden an TB.One angeschlossenen Vertriebskanal (generischer Kanal). Mit einem generischen Kanal kannst du über unsere Standardschnittstellen Daten via REST austauschen. Jeder Kanal wird über eine Kanal-ID (Channel_ID) und/oder einen Kanalschlüssel identifiziert. Jeder Händler, der Daten aus TB.One an einen Kanal sendet, wird über eine 4-stellige Accountnummer eindeutig gekennzeichnet.

Welche der über den Tradebyte-Standard TB.Cat gelieferten Produktdaten du auswertest, ist dir überlassen. Außerdem bietet die TB.Order neben den Standard-Auftragsdaten zusätzliche Erweiterungen, die du nach Absprache verwenden kannst.

2.2 PRODUKT UND ARTIKEL/VARIANTE

In TB.One werden Daten zu Waren grundsätzlich in Produkt- und Artikeldaten unterschieden.

Produkt ist ein Oberbegriff, der eine oder mehrere Varianten einer Ware zusammenfasst. Produkte enthalten nur werbliche und Meta-Informationen und können nicht direkt bestellt werden. In anderen Softwarelösungen werden Produkte oft auch als Eltern-, Vater- oder Sammelartikel bezeichnet.

EIN PRODUKT ENTHÄLT IM ALLGEMEINEN FOLGENDE INFORMATIONEN:

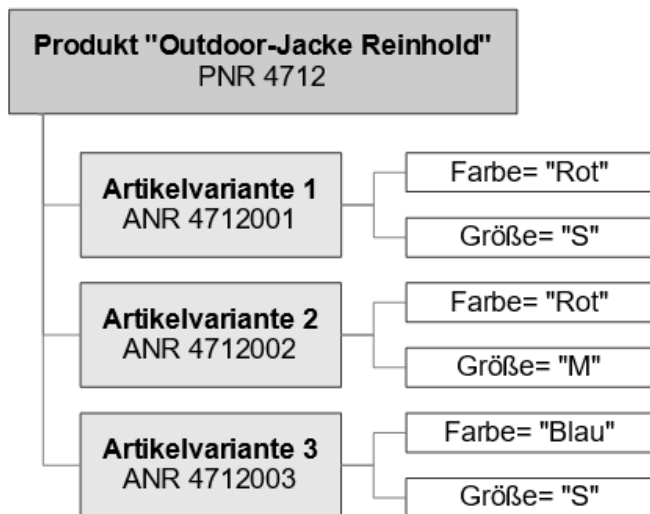
- Produktnummer
- Produkttexte (Produktname, -beschreibung, -eigenschaften)
- Variantenübergreifende Medien (sog. Produktmedien)
- Kategoriezuordnungen (z.B. Zuordnungen zu internen Kategorien, primären und sekundären Kategorien der Vertriebskanäle und Kategorien des eigenen Händlershops)
- Verknüpfungsinformationen (Cross-Selling, Zubehör, ...)
- Markenangabe
- Logos (Pflegehinweise, Garantie, ...)

Ein **Artikel** (auch SKU oder Variante genannt) ist eine bestellbare Ausprägung eines Produkts. Es gibt mindestens einen Artikel pro Produkt, es können aber auch mehrere Artikel (Varianten) innerhalb eines Produkts existieren.

EIN ARTIKEL ENTHÄLT UNTER ANDEREM FOLGENDE INFORMATIONEN:

- Artikelnummer
- Weitere Nummern (EAN, Herstellerartikelnummer)
- Preisinformationen (Verkaufspreise, Streichpreise, MwSt.-Satz, Netto-Einkaufspreise)
- Variantenspezifische Medien (sog. Artikelmedien)
- Bestand und Lieferzeit
- Versandinformationen (Versandart, Bruttomaße und Gewicht)

BEISPIEL:



2.3 KOMPONENTE

Komponenten sind strukturierte Eigenschaften von Produkten oder Artikeln. Komponenten besitzen immer eine aussagekräftige, allgemein verständliche Eigenschaftsbezeichnung und einen dazugehörigen Wert.

Auf Produktebene bezeichnet eine Komponente immer eine Eigenschaft, die für alle Artikel des Produkts gilt.

Auf Articlebene dienen Komponenten entweder zur Definition von Variantendimensionen (z.B. Farbe und/oder Größe) oder zur Darstellung weiterer Articleigenschaften, die sich für jeden der zum Produkt gehörenden Artikel unterscheiden und nicht variantenbildend sind. Zusätzliche Artikelkomponenten werden nur von wenigen Kanälen unterstützt.

BEISPIEL:

Eine Jacke wird in verschiedenen Größen und Farben verkauft. Sie besteht außen aus Goretex, das Innenfutter ist aus Baumwolle.

- Unterscheidungsmerkmale sind hier Größe und Farbe. Sie werden nicht als Produktkomponenten angelegt, sondern als **Variantendimensionen**.
- **Produkteigenschaften** sind die **Komponenten** "Innenmaterial" und "Außenmaterial".
- Auf Articlebene können unter Umständen **Artikelkomponenten** wie Armlänge oder Schulterbreite existieren.



Alle Komponenten werden an die Kanäle ausgespielt und dienen somit direkt der Verkaufsförderung - es sei denn, eine Komponente wurde gezielt für den Export an einen bestimmten Kanal gesperrt. Je mehr Eigenschaften für einen Artikel/ein Produkt erfasst werden, desto höher ist die Chance, dass Kund*innen bei einer Suche in einem Shop die Artikel finden. Die Darstellung ist somit kanalabhängig!

2.4 ATTRIBUT

Ein **Attribut** ist ebenfalls eine Eigenschaft eines Produkts oder eines Artikels. Über Attribute können jedoch keine Varianten gebildet werden. Zu einem Attribut kann es eine oder mehrere Ausprägungen geben, es kann also mehrmals in einem Produkt verwendet werden.



Attribute werden nicht direkt an die Kanäle ausgespielt, sondern über sog. Wertetabellen bei Bedarf den Kanalwerten zugeordnet. Attribute dienen somit vor allem der internen Steuerung und dem gezielten Mapping von TB.One-Attributen auf Vertriebskanalwerte (z.B. Geschlecht oder Saison).

2.5 AUFGÄHLPUNKTE

Zusätzlich zu Fließtexten und Komponenten können weitere "Key-Features" von Produkten als Aufzählung übergeben werden. Aufzählungspunkte sind Eigenschaftswerte ohne Bezeichnung.

Aufzählungspunkte:	EVA-Mittelsohle für Dämpfung	10
	Nicht abfärbende Vollgummiußensohle	20
	Lederobermaterial	30

2.6 KANALKATEGORIEN

Über Kanalkategorien können Produkte aus TB.One automatisch in eine Shopnavigation eingefügt werden.

2.7 PRODUKTVERKNÜPFUNGEN (CROSS-SELLING)

TB.One unterstützt Verknüpfungen zwischen verschiedenen Produkten, das sog. "Cross-Selling". Diese Verknüpfungen können verschiedene Typen aufweisen, die in einem Shop übernommen werden können:

VERKNÜPFUNGSTYP	BESCHREIBUNG
cross	Kombinationsmöglichkeiten / weitere Artikel
accessory	Zubehör zum Produkt
device	Produkt zum Zubehör
family	Bestandteil der Produktfamilie
upselling	Empfehlung
alternative	Alternativangebot

2.8 GRUNDPREISE

TB.One unterstützt für Artikel, die der Grundpreisangabenpflicht nach PAngV unterliegen, die Ausgabe von Grundpreisgruppen und Füllmengen. Die Grundpreisangabe wird beim Export berechnet.

2.9 AKTIVIERUNG VON ARTIKELN UND PRODUKTEN

In TB.One sind zwei Kennzeichnungen zur Aktivierung von Produkten und Artikeln vorhanden. Das bedeutet, dass der Webshop in der Lage sein muss, die Aktivierung/Deaktivierung von Produkten und von Einzelartikeln innerhalb eines Produkts zu interpretieren.

2.10 PRODUKTKATALOGE

Der Export von Produktdaten via TB.Cat wird als Produktkatalog bezeichnet. Dieser tritt in zwei Ausprägungen auf:

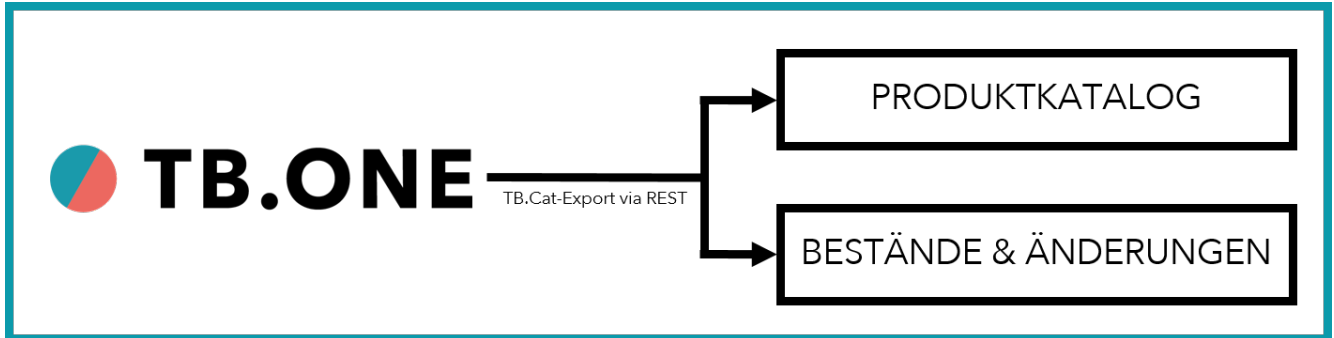
- Full-Load: In einem Full-Load sind sämtliche Produkte und Artikel und Informationen zu diesen enthalten, die zum Zeitpunkt der Lieferung für die Veröffentlichung im Webshop vorgesehen sind.
- Delta-Load: Ein Delta-Load liefert nur Änderungen zu den vorhandenen Produktdaten. Diese Änderungen können inhaltliche (Deaktivierung eines Artikels in einem Produkt, überarbeitete Produktbeschreibung o.ä.) oder Bestandsänderungen betreffen und müssen vom Webshop entsprechend interpretiert werden.

Eine genauere Beschreibung von Full- und Delta-Loads sowie die Darstellung der einzelnen Änderungen innerhalb eines Katalogs findest du in "Teil 2: Produktdatenaustausch via TB.Cat".

3. PROZESSÜBERSICHT

Die folgenden Grafiken zeigen im Überblick die Möglichkeiten des Produkt- und Auftragsdatenaustausches.

PRODUKTDATENAUSTAUSCH:



AUFTRAGSDATENAUSTAUSCH:

